



NOTA DE PRENSA

New Flame escoge Centric PLM™ para optimizar el desarrollo de producto

Velocidad, flexibilidad e innovación para ambiciosas empresas

fabricantes de equipo y de diseño original

CAMPBELL, California, junio 23, 2022 – New Flame, empresa de diseño y fabricación de ropa que proporciona a los clientes un servicio integral, ha seleccionado la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric Software, siendo la primera empresa basada en Bangladesh que toma este paso. [Centric Software](#) proporciona las soluciones corporativas más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, distribuir y vender productos de moda, calzado, material deportivo, muebles, decoración del hogar, cosmética, lujo y alimentación y bebidas con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

New Flame tiene su sede en Bangladesh y locales adicionales en China e Italia. La empresa ofrece servicios de diseño, desarrollo y producción para marcas y Retailers que buscan un enfoque de diseño más rápido para la fabricación. New Flame es experta en la producción de ropa deportiva, íntima, de exteriores y bañadores, y crea productos de calidad a precios competitivos y en plazos cortos gracias a sus sistemas "acelerados" de fabricación.

Francesco Zancanaro, inversionista y asesor de New Flame, explica por qué la empresa fabricante de equipo original y de diseño original decidió emprender el proyecto de la solución PLM: "En los últimos, años nuestro esfuerzo se centró en la creación de una plataforma central que mantuviera toda la información coherente y fiable. La información sobre el desarrollo de producto y los productos en general se gestionaba a nivel individual y esto dificultaba la rápida innovación de productos nuevos y la creación de mayor valor a partir de los ya existentes. Los bloqueos, las

interrupciones de la cadena logística y la disponibilidad de las materias primas ahora forman parte de nuestra planificación diaria y para ello necesitábamos una mejor forma de gestionar nuestra crítica ruta".

Después de evaluar varias soluciones PLM, New Flame eligió Centric PLM, entre otras razones por su interfaz intuitiva y su capacidad para gestionar las necesidades específicas de la empresa. Zancanaro dice: "Desde la primera demostración, inmediatamente, hasta la última, vimos a Centric en nuestro negocio. El concepto 'listo para su uso' y las soluciones de mejores prácticas eran muy adecuadas y el sistema podía integrarse fácilmente en nuestra cultura empresarial. Confiamos en que la amplia experiencia de Centric en el sector de la moda y la confección hará que New Flame pase de ser una operación comercial tradicional a convertirse en una empresa líder en el desarrollo y la fabricación de productos".

Centric PLM mejorará los procesos internos de New Flame, creando un sistema estandarizado de almacenamiento, intercambio y visualización de información. Con una visibilidad total de su cadena logística y la capacidad de gestionar los datos de los productos desde el diseño inicial hasta su envío, la empresa podrá crear nuevas e interesantes oportunidades para sus clientes.

Himangshu Sikder, vendedor senior de New Flame, comenta: "Centric PLM nos ahorrará tiempo al estar la información organizada y accesible al instante. El seguimiento en tiempo real permite controlar el progreso y los objetivos y así estamos mejor preparados para cumplir con los ajustados plazos. Lo más importante es que nuestros clientes entenderán que New Flame tiene una base estable y puede alcanzar sus ambiciosos planes de crecimiento".

Chris Groves, presidente y director general de Centric Software, concluye: "Estamos encantados de asociarnos con New Flame, nuestro primer cliente en Bangladesh. Estamos encantados que Centric PLM permita a New Flame aumentar la productividad y la colaboración en sus servicios de diseño, desarrollo y producción, ayudando a la empresa a crecer e innovar de forma eficaz".

Conoce más sobre [Centric PLM](#)

[Pide Una Demostración](#)

New Flame (<https://www.newflame.hk>)

Nacida del deseo de diseñar y de la pasión por la fabricación, New Flame, ubicada en China, Bangladesh e Italia, ofrece un servicio integral a sus clientes. Las marcas y los Retailers quieren un enfoque inspirado en el diseño más rápido y así New Flame se organizó para diseñar y desarrollar sistemas de fabricación "acelerados" para aprovechar la eficiencia y ofrecer productos de calidad a precios competitivos en plazos cortos. Fabricamos ropa deportiva, íntima, de exteriores y bañadores, llevando la filosofía de equipo original y de diseño original a un nivel superior de satisfacción.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en

movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com